

PÄEVAKAVA 18. märts 2021

9.45-10.00 Kogunemine, tervituskohv

10:00 - 11.00 Turismiturunduse ja internetiturunduse trendid:

- Milliseid turunduskanaleid kasutada? Mille järgi kanaleid valida?
- Turundustrendid.
- Mida saab ise sotsiaalmeedias toote/teenuse reklaamiks teha? Kui tihti ja mida postitada?

11:00 - 11:10 jalasirutuspaus

11:15 - 12:00 Mõjuva reklaami loomise põhimõtted

(sh partisaniturundus, sisuturundus, reklaami sisu loomine, praktilised nipid)

12:00 - 13:00 lõunapaus

13:00 - 16:45 (jalasirutuspaus ~ 14:00- 14:10, kohvipaus ~ 15:00- 15:30)

Sotsiaalmeedia turundus

- Sotsiaalmeediakanali valimine, info leidmine.
- Millal ja mida postitada erinevatesse kanalitesse?
- **Tasulise ja tasuta reklaami võimalused.**
- #, influencerid ja netikett sotsiaalmeedias.
- Reklaami loomine (tekst, visuaal).
- **Turundusplaani koostamine** (mida, kuidas ja kui tihti postitada).

16:45 - 17:00 Küsimused ja vastused