



MTÜ Vörtsjärve Ühendus

LEADER
EESTI



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse



Kahepäevane turunduskoolitus: "Kuidas turundada targalt ja tõhusalt?"

31.märtsil ja 7.aprillil kell 10:00-17:00

Waide motellis (<https://waide.ee>)

Registreerimine avatud kuni 28.märts:

<https://forms.gle/3uVtBw3mDDi6kWro9>

Koolitus on osa MTÜ Vörtsjärve Ühenduse ja turismiettevõtjate ühisprojektist „Vörtsjärve Ühenduse piirkonna turismitegijate koostöö elavdamine ja arendamine“ ning osalejatele tasuta.

Koolitaja Maarja Tsimmer

On hea, kui saad koolitusele kaasa võtta sülearvuti.

Lisainfo 58553886 või jane@vortsjarveyhendus.ee

KOOLITUSPÄEVADE TEEMAD

Esimene päev:

Turismiturunduse ja internetiturunduse trendid:

- Milliseid turunduskanaleid kasutada? Mille järgi kanaleid valida?
- Turundustrendid
- Mida saab ise sotsiaalmeedias toote/teenuse reklaamiks teha? Kui tihti ja mida postitada?

Mõjuva reklaami loomise põhimõtted (sh partisaniturundus, sisuturundus, reklaami sisu loomine, praktilised nipid)

Sotsiaalmeedia turundus

- Sotsiaalmeediakanali valimine, info leidmine
- Millal ja mida postitada erinevatesse kanalitesse?
- Tasulise ja tasuta reklaami võimalused
- #, influencerid ja netikett sotsiaalmeedias
- Reklaami loomine (tekst, visuaal)
- Turundusplaani koostamine

Teine päev:

Reklaami kujundamise põhitõed

SEO ja kodulehe sisu loomine.

Turundusplaani koostamine (kõik kanalid)

LinkedIn keskkonna kasutamise põhimõtted

TripAdvisori plussid ja miinused (sh võimalused reklaamiks TripAdvisoris)



MTÜ Võrtsjärve Ühendus



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse



PÄEVAKAVA 31. märts 2022

9.45-10.00 Kogunemine, tervituskohv

10:00 - 11.00 Turismiturunduse ja internetiturunduse trendid:

- Milliseid turunduskanaleid kasutada? Mille järgi kanaleid valida?
- Turundustrendid.
- Mida saab ise sotsiaalmeedias toote/teenuse reklaamiks teha? Kui tihti ja mida postitada?

11:00 - 11:10 jalasirutuspaus

11:15 - 12:00 Mõjuva reklaami loomise põhimõtted

(sh partisaniturundus, sisuturundus, reklaami sisu loomine, praktilised nipid)

12:00 - 13:00 lõunapaus

13:00 - 16:45 (jalasirutuspaus ~ 14:00- 14:10, kohvipaus ~ 15:00- 15:30)

Sotsiaalmeedia turundus

- Sotsiaalmeediakanali valimine, info leidmine.
- Millal ja mida postitada erinevatesse kanalitesse?
- **Tasulise ja tasuta reklaami võimalused.**
- #, influencerid ja netikett sotsiaalmeedias.
- Reklaami loomine (tekst, visuaal).
- **Turundusplaani koostamine (mida, kuidas ja kui tihti postitada).**

16:45 - 17:00 Küsimused ja vastused